sauta-texte
Texte, die auf der Zunge zergehen.

Dauer
1 halber Tag

Format
Online via Zoom

Kosten
CHF 180

Teilnehmendenzahl
Mind. 5, max. 10

Nächste Durchführung
Mittwoch, 22. Februar 2023,
09.30 bis 12.30 Uhr

NEWSLETTER KONZIPIEREN UND REALISIEREN

Wie man einen verdammt guten Newsletter schreibt

Ein Newsletter kann – kreativ konzipiert, limbisch getextet und langfristig umgesetzt – ein effizientes und kostengünstiges Werbemittel für die Kundenbindung sein. Mit den Tipps und Tricks der Profi-Texterin schreiben Sie Newsletter, die auch wirklich gelesen werden.

Ihr Gewinn

Ihre Newsletter kommen besser an, weil sie echten Nutzen bieten und Ihr Schreibstil gefällt. Zielpublikum. **Einzelunternehmen, Start-Ups und KMU**, die bereits einen Newsletter verschicken oder dieses Kommunikationsmittel künftig einsetzen wollen.

Lernziele

- Erfolgskriterien onlinegerechter Texte kennen
- Ein Redaktionskonzept erstellen können
- Die neurowissenschaftlichen Erkenntnisse fürs Texten nutzen

Inhalt

- Redaktionskonzept
- Grundkenntnisse Einverständnis-Marketing
- Erfolgskriterien onlinegerechter Texte
- Limbisches Texten
- Newsletter-Versand und -Analyse